

Gebruiksvoorwaarden lokale versie Week van het geld logo

Steeds meer gemeenten in Nederland organiseren tijdens de Week van het geld op lokaal niveau een eigen programma. Dit doen zij in samenwerking met zowel landelijke als lokale partners. Deze ontwikkeling wil Wijzer in geldzaken graag stimuleren.

Wijzer in geldzaken heeft een lokale versie van het Week van het geld logo ontwikkeld. Actieve gemeenten kunnen gebruik maken van het lokale logo. Aan het gebruik van dit lokale Week van het geld logo is een aantal voorwaarden verbonden.

Er zijn twee versies van het lokale Week van het geld logo:



Gemeente Utrecht
Initiatief van  Wijzer in geldzaken

**1. Week van het geld logo + gemeente naam +
Initiatief van Wijzer in geldzaken**



Gemeente Utrecht
Initiatief van  Wijzer in geldzaken

**2. Week van het geld logo + gemeente naam +
Initiatief van Wijzer in geldzaken +
Wij doen mee! stempel**

Er kan na eigen behoefte vrij worden gekozen welke versie wordt ingezet. Van beide versies zijn jpg- en eps-bestanden op aanvraag beschikbaar.

Gebruiksvoorwaarden lokale versie Week van het geld logo:

1. Aanvraag

Alleen Nederlandse gemeenten kunnen een aanvraag indienen voor een lokale versie van een logo van de Week van het geld. Zij doen de aanvraag namens het lokale samenwerkingsverband van de Week van het geld. De aanvraag wordt ingediend bij de projectmanager van de Week van het geld.

De projectmanager beslist over toekenning van het lokale logo op basis van de volgende criteria:

- Een lokale samenwerking in het kader van de Week van het geld bestaat uit de gemeente en meerdere lokale vertegenwoordigers van financiële en sociaal-maatschappelijke partijen zoals: banken, verzekeraars, organisaties / instanties voor budgetvoorlichting, schuldpventie, onderwijsinstellingen, etc.

- De gemeente is zelf bewezen actief tijdens de Week van het geld, bijvoorbeeld in de vorm van het inzetten van lokale bestuurders voor gastlessen op de scholen in de gemeente of de organisatie van meerdere events, zoals bijv. een geldfestival.
- De gemeente communiceert lokaal actief over de eigen Week van het geld en verwijst daarbij altijd ook naar de landelijke Week van het geld o.a. via de webpagina's www.weekvanhetgeld.nl en www.geldlessen.nl.
- Bij voorkeur zet de gemeente de Week van het geld in als 'aanjager' voor aandacht voor leren omgaan met geld op school en thuis gedurende het gehele jaar.
- Bij voorkeur maakt de gemeente gebruik van het reeds bestaande landelijke aanbod aan lesmaterialen en activiteiten die (gratis) beschikbaar worden gesteld door Wijzer in geldzaken en partners, zie www.geldlessen.nl.
- De gemeente deelt tijdig (graag uiterlijk 1 maand voorafgaand aan de Week van het geld) de informatie over de activiteiten die lokaal gaan plaatsvinden, zodat het landelijk platform Wijzer in geldzaken deze informatie kan delen t.b.v. de landelijke PR en communicatie.

2. Gebruik lokale Week van het geld logo

- Op iedere communicatie uiting moet duidelijk worden verwezen naar de Week van het geld in de vorm van het logo van de Week van het geld. Daarnaast kunt u ook verwijzen naar de landelijke Week van het geld webpagina www.weekvanhetgeld.nl.
- Het lokale Week van het geld logo dient altijd in zijn geheel (inclusief de afzender Initiatief van Wijzer in geldzaken) worden ingezet.
- De gemeente is verantwoordelijk voor het delen van het lokale logo met hun eigen lokale samenwerkingspartners en scholen e.d. die meedoen. Daarnaast moeten de randvoorwaarden voor deelname aan de Week van het geld + de gebruikersvoorwaarden van het logo + de online stijlguides van de Week van het geld, te vinden via www.weekvanhetgeld.nl/toolkit, worden meegestuurd.

De Week van het geld is een niet-commerciële projectweek

- Alle betrokken partijen werken belangeloos mee. Tijdens de gastlessen of andere evenementen wordt er geen reclame gemaakt voor producten of andere commerciële activiteiten.
- Ook worden er geen materialen uitgereikt met daarop het logo van individuele partijen.
- Eventuele sponsoring vindt alleen plaats in de vorm van 'sponsoring om niet' zoals bijvoorbeeld het beschikbaar stellen van pakjes drinken of lunchpakketten.

Week van het geld

De Week van het geld wordt georganiseerd door Wijzer in geldzaken. Wijzer in geldzaken is een initiatief van het ministerie van Financiën, waarin partners uit de financiële sector, de wetenschap, de overheid en onderwijs-, voorlichtings- en consumentenorganisaties hun krachten bundelen om verantwoord financieel gedrag in Nederland te bevorderen. Hare Majesteit Koningin Máxima is erevoorzitter van het platform. www.weekvanhetgeld.nl

